**（十）广告制作专业**

面试方式：试讲（权重30%）+技能操作（权重70%）

试讲，面试时间（可用多媒体实施）（时限）20分钟以内，考生在学校指定三个课题作为试讲准备教案，然后在面试当场，由主考官从考生已准备教案中任抽一份教案作为试讲课题。

实际操作根据招聘专业岗位特点及要求选定考题进行实践能力测试，测试时间（时限）根据专业岗位特点来定。

试讲书籍：《平面设计师养成保证班》，ISBN：978-7-115-34842-5试讲备选课题：

1、名片的制作流程

2、视觉杂志的制作流程

3、书籍的工作流程

实操内容：标志设计(4小时)

三个标志（60分）

设计说明（20分）

符合题意（10分）

保存格式（10分）

实操场地与设备

1号教学楼133教室

软件配置

win7 64位操作系统、Photoshop CC 、CORELDRAWx6、Microsoft Office 2010、搜狗输入法、QQ拼音输入法、五笔输入法。

以上软件均为简体中文版，不安装第三方插件。

硬件配置

CPU:主频3.0GHz以上；

内存：8G或以上内存

硬盘：500GB

显卡：独立显卡2G显存

屏幕：19英寸 16:9 CCFL背光

声卡：集成

其它：光电鼠与标键盘