**（八）电子商务**

面试方式：试讲（权重30%）+技能操作（权重70%）

试讲（可用多媒体实施），面试时间（时限）20分钟以内，考生在学校指定三个课题作为试讲准备教案，然后在面试当场，由主考官从考生已准备教案中任抽一份教案作为试讲课题。

实际操作根据招聘专业岗位特点及要求选定考题进行实践能力测试，测试时间（时限）根据专业岗位特点来定。

试讲备选课题：

试讲书籍：《电子商务师国家职业资格培训教程（基础知识）》

ISBN：9787304064570

3.2.1 搜索引擎营销

4.2.3 物流成本管理

5.1 商品流通基础

实操内容： 网页制作和活动策划(4小时）

①拍摄（10分）

②修图（10分）

③网页制作（30分）

④活动策划（含仓储物流过程）（50分）

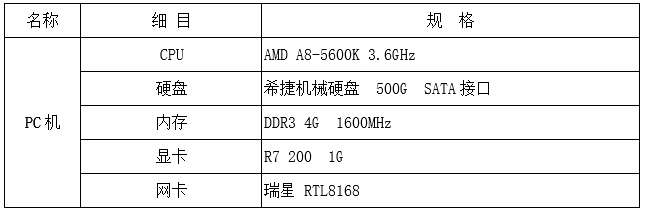
实操场地与设备

1号教学楼131教室

软件配置

Windows7 64位、IE 8.0以上、Photoshop CC、Dreamweaver CC、Microsoft Office 2010、搜狗输入法、五笔输入法（王码86版）、智能ABC输入法。以上软件均为简体中文版。

机房教室配置表



拍摄器具配置表



备注：（1）考生可参照佳能700D自备相机。

（2）SD卡及读卡器由校方提供。